



**DigiRUR**

# BOLETÍN



## OBJETIVO

Fomentar el espíritu empresarial rural de los jóvenes promocionándoles un paquete completo de todos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para crear una empresa en zonas rurales.



## LABORATORIOS NACIONALES

El objetivo de los Living Labs fue:

- (a) proporcionar información al consorcio DigiRUR sobre las acciones previstas y
- (b) visualizar a las partes interesadas comprometidas con un sentido de propiedad del proyecto y su resultado esperado.

Los Living Labs locales deben tener lugar en formato en línea o mixto. Una Cumbre de Partes Interesadas en línea debe reunir a todas las partes interesadas, con el fin de presentar los resultados y hacer hincapié en la transferencia de experiencia y valor añadido europeo.

## SIGUE SIENDO RURAL Y TEN ÉXITO EN LA ERA DIGITAL

Se celebraron estas reuniones en todos los países socios. Los facilitadores presentaron el proyectos, los socios y los resultados deseados. Durante los laboratorios, los facilitadores y los participantes tuvieron una discusión sobre el espíritu empresarial local y el mapeo de los obstáculos del emprendimiento juvenil en las zonas rurales.





## CARDET- CHIPRE

**El 8 de junio, CARDET organizó los National Living Labs en Nicosia.**

**Durante los laboratorios, los participantes se conocieron y el coordinador del proyecto presentó el proyecto y los resultados deseados.**

**Después de celebrar un taller en el que se habló sobre el espíritu empresarial local y se analizaron los obstáculos del espíritu empresarial juvenil en las zonas rurales, los participantes señalaron lo siguiente: Dificultades en las conexiones con la ciudad, Empleos limitados disponibles en las zonas rurales, Expresó la necesidad de construir una red para empresarios locales, etc.**

En el Living Lab España organizado por UIC Barcelona (España), los participantes mencionaron obstáculos en el área rural como:

- Familia, política, servicios: desalentar a los jóvenes de convertirse en empresarios
- No se puede aprender a ser emprendedor en el aula
- Aprender marketing y publicidad es tan importante como la idea en sí
- Las historias de éxito y conocer a emprendedores exitosos podrían aumentar la motivación
- Los jóvenes necesitan algunos ejemplos de emprendedores que salen de la misma área
- Estar en contacto con otros emprendedores puede ayudarles
- Los participantes expresaron la necesidad de construir alianzas entre los municipios

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

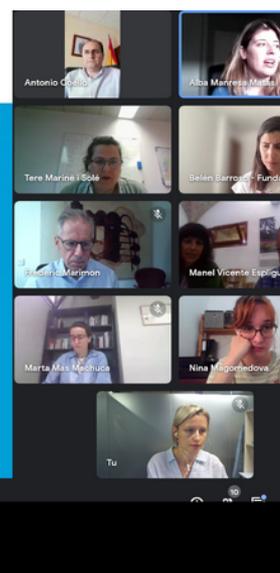
Erasmus+ Project

**DigiRUR: Stay rural and successful in the digital era**

1 Nov. 2021- 31 Oct. 2023

Ref: 2021-1-BG01-KA220-YOU-000029589

Barcelona, 24 mayo 2022



## UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA-ESPAÑA



Funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de este sitio web no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.  
Número del Proyecto: 2021-1-BG01-KA220-YOU-000029589



## LAG- BULGARIA

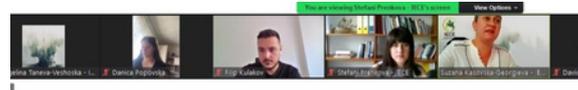
En el Living Lab organizado por GAL, los participantes mencionaron los obstáculos de las zonas rurales:

- Menos oportunidades para la educación formal y no formal: faltan escuelas especializadas y universidades, así como ONG que trabajan con jóvenes;
- Empleo: pocos empleos y alta tasa de desempleo entre los jóvenes;
- Tiempo libre: pocos o ningún evento cultural y sitios como teatro, cine, conciertos.
- Transporte y movilidad: el transporte público no está bien desarrollado;
- Falta de información sobre iniciativas, campañas y oportunidades para los jóvenes;
- Problemas de infraestructura: acceso a las nuevas tecnologías, algunas a menudo carecen de conexión a internet en los pueblos.

Al laboratorio viviente organizado en Macedonia del Norte asistieron un total de 9 representantes de 3 municipios de la región objetivo, representantes de jóvenes y miembros de organizaciones no gubernamentales.

Durante el evento, se abrió un debate en el que se compartieron recursos de publicaciones del Consejo Nacional de la Juventud de Macedonia sobre las percepciones de los jóvenes sobre el espíritu empresarial, y los participantes compartieron valiosas opiniones sobre el tema del espíritu empresarial en las zonas rurales.

El evento se llevó a cabo con éxito y, como resultado, algunas de las partes interesadas firmaron un memorando de cooperación.



Проектен резултат 1 „Екосистем за рурално претприемништво“ (REEP)

Главна цел: да се воспостави Методологија која ќе се примени во развојот и Отворените образовни ресурси (OER) и Прирачникот

Учесниците во панелот за воспоставување на екосистем за рурално претприемништво кои ќе делуваат како примарни советници на проектни конзорциум.

REEP ќе биде форум за дискусија, каде ќе се иницираат активности, истото локална точка за младината која се обидува да ги направи правите профес чекори во претприемништво.



## IEGE- MACEDONIA DEL NORTE



## ITTI- BULGARIA

El 9 de junio de 2022, ITTI organizó los Living Labs en Bulgaria. Durante los laboratorios, presentaron el tema principal del proyecto: "Oportunidades para el desarrollo del emprendimiento entre los jóvenes de las zonas rurales" y presentaron la oportunidad de unirse al Panel del Ecosistema de Emprendimiento Rural y firmar el Memorando de Entendimiento.

Los Living Labs portugueses se dividieron en tres eventos diferentes, que tuvieron lugar durante varios días y comprendieron un total de 9 participantes.

Todos los eventos tuvieron lugar en línea, y asistieron representantes de distintos actores y entidades relevantes: organizaciones juveniles, escuelas de FP y entidades regionales relacionadas con el desarrollo rural y agrícola.

## VIRTUAL CAMPUS - PORTUGAL



Los laboratorios vivientes en Grecia tuvieron lugar el 9 de agosto de 2022 con los alcaldes de la antigua Olimpia y Pyrgos.

La REEP griega se establece en la región del Peloponeso, con la participación de la prefectura y las direcciones de desarrollo agrícola. El 23/11/2022, los representantes de DigiRUR de CRETHIDEV y Guruservices fueron invitados y participaron en la reunión en línea de los Directores de Crecimiento Agrícola de las 3 unidades regionales de nivel NUTS 3 de la región del Peloponeso, y discutieron detalles sobre la implementación de actividades de REEP, incluida la selección de participantes de la región para la capacitación piloto, así como la implementación futura

## CREATHIDEV Y GURUSERVICES.BIZ – GRECIA

### SIGUE SIENDO RURAL Y TEN ÉXITO EN LA ERA DIGITAL



Funded by  
the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de este sitio web no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Número del Proyecto: 2021-1-BG01-KA220-YOU-00002958