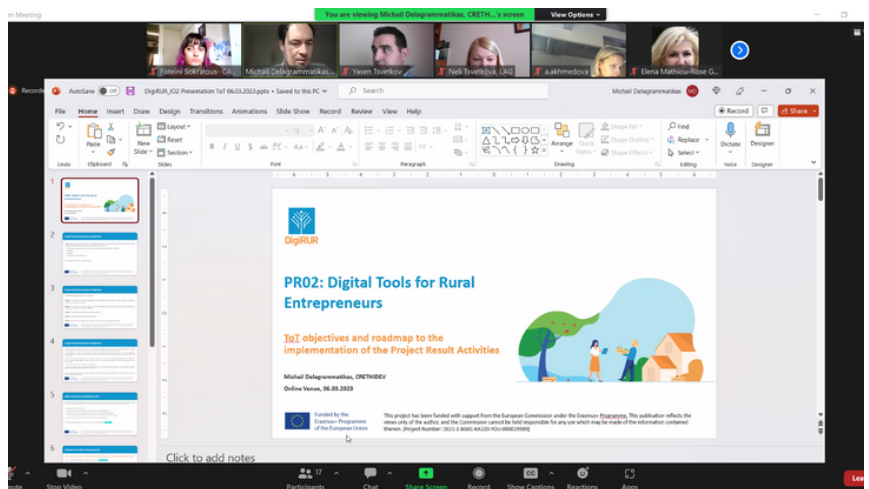
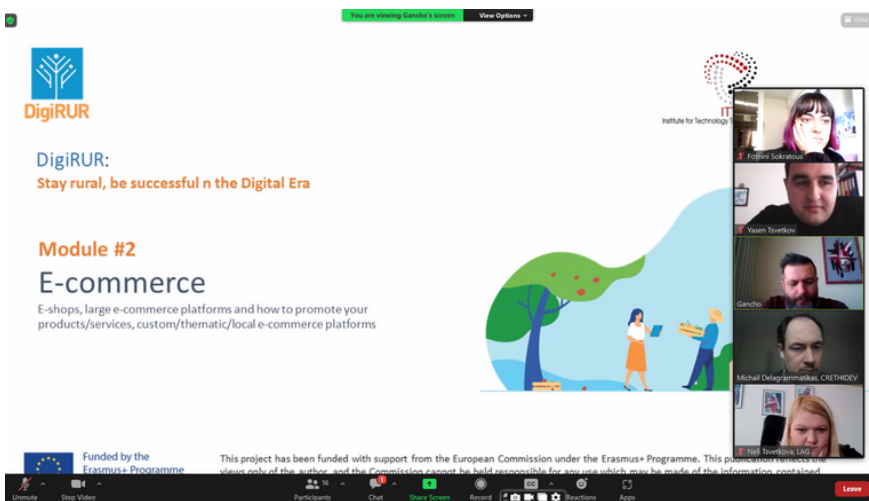


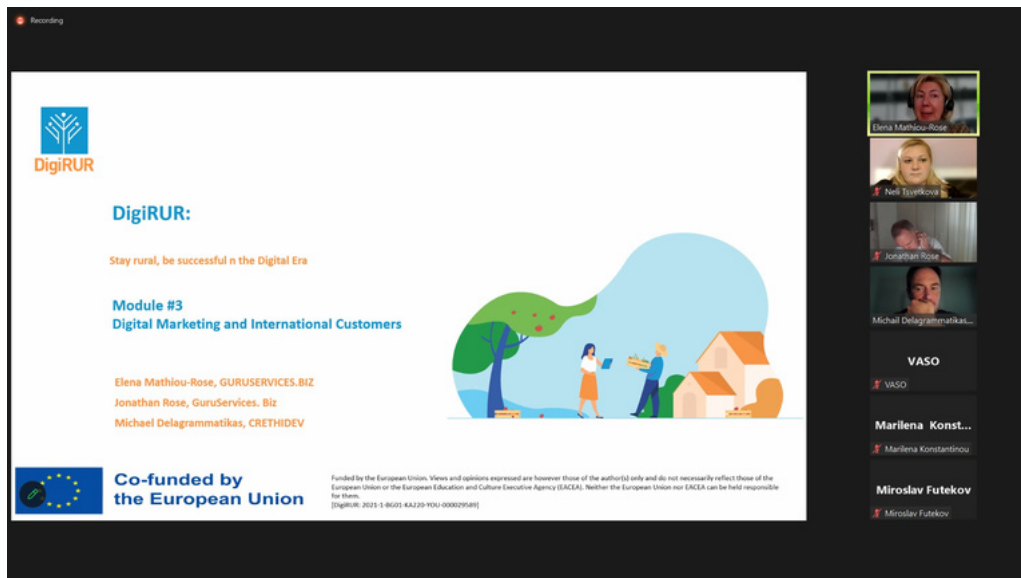
ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Στις **6 και 7 Μαρτίου 2023**, η Κοινοπραξία του DigiRUR διοργάνωσε την Εκπαίδευση των Εκπαιδευτών (Train the Trainers) με τη συμμετοχή Εκπαιδευτών από την Κύπρο, την Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Βόρεια Μακεδονία, την Πορτογαλία και την Ισπανία.

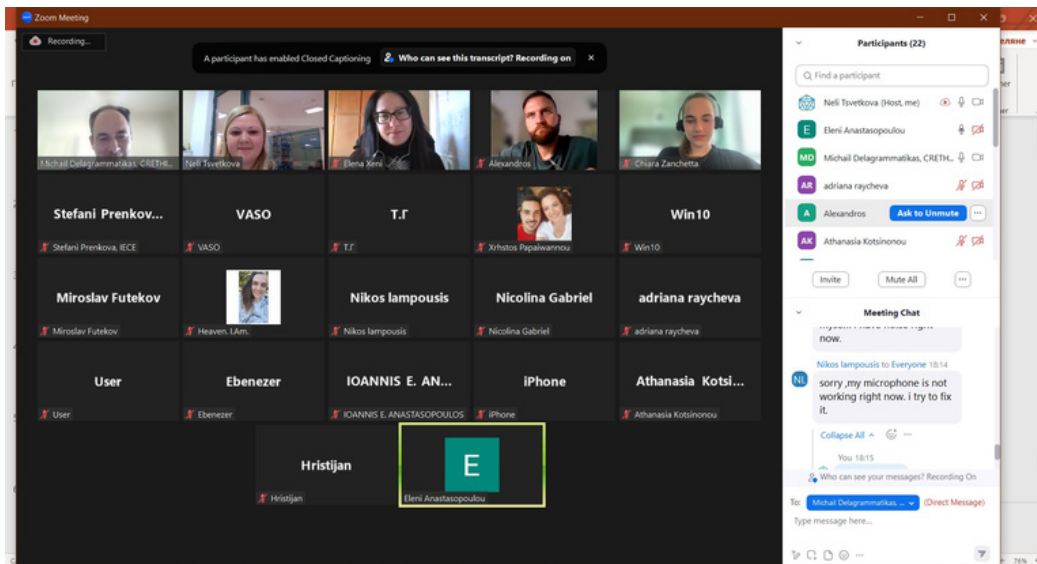


Στην περίοδο από **24.04.2023** έως και **16.06.2023** πραγματοποιήθηκε η **πilotική εκπαίδευση για νέους από αγροτικές και μεθόριες / παραμεθόριες περιοχές**. 20 συμμετέχοντες από τις χώρες εταίρους συμμετείχαν στις εκπαιδεύσεις, όπου και εκτέθηκαν στο εκπαιδευτικό υλικό που ετοίμασε η Κοινοπραξία έργου σχετικά με τα ακόλουθα θέματα:

- **Εισαγωγή στο Σχεδιασμό Στότοπων (Websites) & Πώς να Δημιουργήσετε μια Απλή Ιστοσελίδα,**
- **Ηλεκτρονικό Εμπόριο,**
- **Ψηφιακό μάρκετινγκ και διεθνείς πελάτες,**
- **Αρχές Μάρκετινγκ και Διαχείρισης,**
- **Δεδομένα (Data): το Νέο Επιχειρηματικό 'Κεφάλαιο'.**



The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main slide displays the DigiRUR logo and the text: "DigiRUR: Stay rural, be successful in the Digital Era". Below this, it identifies "Module #3: Digital Marketing and International Customers" and lists the presenters: Elena Mathiou-Rose (GURUSERVICES.BIZ), Jonathan Rose (GuruServices. Biz), and Michael Delagrammatikas (CRETHIDEV). The slide also features a small illustration of a rural scene with a tree, a person, and a house. At the bottom, it states "Co-funded by the European Union" and includes a disclaimer: "Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. (digirur-2023-1-BG01-KA220-YOU-000029589)". On the right side of the Zoom window, a vertical list of participant video thumbnails is visible, including Elena Mathiou-Rose, Neil Tsytkov, Jonathan Rose, Michael Delagrammatikas, VASO, Marilena Konstantinou, and Miroslav Futekov.



Κάθε συνεδρία περιλάμβανε και ένα τεστ (αυτό)αξιολόγησης. Η συνολική εκπαίδευση ολοκληρώθηκε με την ανάπτυξη πλήρων επιχειρηματικών πλάνων και πλάνων Ψηφιακού Μάρκετινγκ από τους εκπαιδευόμενους, καθώς και με μια τελική συνολική εξέταση. Όλοι οι συμμετέχοντες πέρασαν με επιτυχία τις εξετάσεις, και θα λάβουν το σχετικό πιστοποιητικό παρακολούθησης και επιτυχούς αποφοίτησης από το πρόγραμμα DigiRur.

